

LUST AUF GUT



Qualität ohne
Grenzen

REPUBLIC OF CULTURE | Berlin 2024



Werden Sie Teil von etwas Großartigem!

LUST AUF GUT
Buchungsinformationen
RoC | Berlin 2024

Auflage ca. 9.000 Exemplare
Format : 230 mm x 300 mm

Sie kennen ja LUST AUF GUT der „Republic of Culture“.
Deshalb nur noch Fakten, Kreuzchen, Preise :

Buchungen sind ab sofort möglich.

**Inhalt (Texte, Bilder & Verlinkungen) :
möglichst Ende April 2024, gerne früher!**

Auslieferung geplant : voraussichtlich Mai 2024.

Jeder Mitmacher erhält bis zu 80 Exemplare der Ausgabe je gebuchter Seite (auf Anfrage mehr). Auslieferung innerhalb der Stadt 60 €, außerhalb per UPS/DHL, nach Gewicht/km. Abholung in der RoC-Botschaft nach Absprache ist kostenlos.)

Verteilung :

Die Magazine werden durch die Gutmacher zur kostenfreien Mitnahme ausgelegt bzw. mitgegeben. Über verschiedene Depots der RoC werden sie zusätzlich im gehobenen Einzelhandel, der Gastronomie, in exklusiven Hotels, bei Dienstleistern und kulturellen Einrichtungen in der Region verteilt. Außerdem werden sie über den Verteil-Service für Arztpraxen dort ausgelegt.

KONTAKT

=====

Für die Buchung bitte die gewünschten Formate ankreuzen, ausfüllen und zurückmailen. Oder eingescantet per E-Mail an die RoC-Botschaft Berlin :

MFMK * – MARTIN FRITZ MARKETING KOMMUNIKATION GMBH
Kurfürstendamm 194 _ Haus Cumberland _ 10707 Berlin
T: +49 172 7430773
E: martin.fritz@fritz-marketing.com
Geschäftsführer Dipl. Betr.-wirt (FH) Martin Fritz
Mannheim HRB 109344



VERBINDLICHE BUCHUNG



LUST AUF GUT
Buchungsinformationen
RoC | Berlin 2024

1. LUST AUF GUT(es) WEB: www.lust-auf-gut.de

WEB-BASIS-PAKET, p. a.
„Regionaler Gutmacher“

Betriebsgröße:

1–9 MA 294 €

10–49 MA 588 €

Mehr Mitarbeiter, Preis auf
Anfrage

Zusätzlich HIGH PERFORMANCE-PAKETE mit vielen Vorteilen, p. a.

„Regionaler Gutmacher“ + 600 €

„Nationaler Gutmacher“ + 1.200 €

- Limitierte Buchbarkeit, nur 6 Plätze pro Monat
- exklusiver Aufmacher auf der Webseite
- Spezialaufmachung im Newsletter mit großem Bild bzw. Bildern, Textstory und Backlink
- Social Media Post : Instagram, Facebook und LinkedIn
- HP Nationaler Gutmacher : Zusätzlich 4 Wochen große Werbefläche auf der Startseite und allen Regionen-/Städteseiten

Bitte beachten Sie die folgenden wichtigen Hinweise.

- Wir weisen darauf hin, dass es bei LUST AUF GUT keinen Wettbewerbsausschluss gibt.
- Die Rechnungsstellung erfolgt sofort nach Freigabe des Layouts und nicht erst bei Erscheinen des Magazins. Die verbindliche Freigabe erfolgt auf der Basis eines Freigabe-PDFs und per Mailantwort (Wir lassen keine Proofs/Vorabzüge anfertigen).
- Der unterzeichnende Teilnehmer bestätigt im Besitz sämtlicher Nutzungsrechte des zur Veröffentlichung eingereichten Bild-/ Datenmaterials zu sein und überträgt diese dem Veröffentlicher. „Republic of Culture/LUST AUF GUT“ übernehmen keinerlei Verantwortung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen.
- Die Buchung ist verbindlich. Bei Stornierung 8 Tage vor Drucklegung fallen 50 % der Kosten an.
- Mehr als zwei Korrekturen und Bildbearbeitungen (und in besonderen Fällen auch Layout und Text) berechnen wir nach Aufwand und in vorheriger Absprache zu einem fairen Preis.
- Gutmacher Web-Präsenz. Die Preise sind für das Einpflegen, die Links, die Kommunikation und gelten für eine Laufzeit von 12 Monaten. Änderungen von Texten, Bildern und Filmen werden nach Aufwand und Absprache berechnet. Die Vertragslaufzeit ist mindestens 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wurde. Dazu brauchen wir von Ihnen : Einen Text mit circa 1.200 Zeichen (mit Leerzeichen). Hochauflösende Abbildungen (ca. 2.000 x 2.000 px). Das Bild sollte ein Querformat sein. Und einen Hinweis, welches das zentrale Bild sein soll. Genannt werden die vollen Kontaktdaten. Inkl. Verlinkung zum AD+-Content, falls vorhanden. Verlinkung zum Fürsprecher, der Sie auslobt. Verlinkung mit dem Magazin-Titel, in dem Sie schon dabei waren. Auslobung und Verlinkung im Newsletter. Dieser hohe Grad an Verlinkungen trägt zusätzlich zu einer Optimierung der SEO bei. Ist ja unser Ziel.
- Hybrid-Funktion AD+ : alle Inhalte : Fotos, Bilderslider, Bewegtbilder, Videos, Links zu Shops ... werden vom Kunden bereitgestellt. Die Vertragslaufzeit ist mindestens 12 Monate. Wurde die Vertragslaufzeit 12 Monate gewählt, verlängert sich diese automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wurde. Ab dem 13. Monat gilt dann der Pauschalbetrag 30 € mtl. Die Abrechnung erfolgt über eine Einzugsermächtigung. Die Abrechnung erfolgt jeweils am Monatsende. Durch die Festvergütung sind bis zu 2.000 Scans pro Jahr abgegolten (Freimenge). Für jeden über die Freimenge hinausgehenden Scan ist eine nutzungsabhängige Vergütung von 0,03 € / Scan zu zahlen. Für jede nach Billigung des jeweiligen Ankerbilds gewünschte Änderung (z.B. Änderung der Verlinkung, Änderung des bereitgestellten digitalen Inhalts) berechnet MFMK eine pauschale Vergütung 60,- €.
- Virtueller 360° Rundgang : in Leistungen sind enthalten: Aufnahme des Objekts, Aufbereitung des 3D-Modells, Erstellung des Rundgangs, Link und Code für Webseite, extrahierte 4K-Fotos nach Bedarf, Matteredtag Infopunkte, Objekthosting für 12 Monate, 100 km Anfahrt inklusive. Optional : Google Street View / Maps Einbindung : 149€ (einmalig), Objekthosting für weitere 12 Monate : 149 € (einmalig), Rundgang Videoerstellung : 129 € (einmalig), Grundrisserstellung - 2D Schwarz-Weiß : 249 € (einmalig).
- Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt (derzeit 19 %).

2. LUST AUF GUT

A. Klassisch

..... 1 Seite 950 €
..... 2 Seiten 1.690 €
..... 4 Seiten 3.380 €

B. Erweitert um Hybrid-Funktion AD+ und Web-Präsenz * p. a.

= Klassisch + 1 Ankerbild + Regionaler Gutmacher 1–9 MA

..... 1 Seite 1.604 €
..... 2 Seiten 2.344 €
..... 4 Seiten 4.034 €
..... 6 Seiten 5.724 €

* Die klassische Buchung kann erweitert werden um die Kombination „Hybrid-Funktion AD+“ und Web-Präsenz „Regionaler Gutmacher“ auf www.lust-auf-gut.de, Betriebsgröße 1–9 MA. Hat der Mitmacher eine andere Betriebsgröße, wird die Differenz zusätzlich berechnet.

.....
Vorname, Nachname

.....
Firma

.....
Straße/Hausnummer

.....
PLZ, Ort

.....
Telefon/Mobil

.....
E-Mail

.....
Internet

.....
Datum/Unterschrift/Firmenstempel

