

# LUST AUF GUT

Insidertipps und Inspirationen für regionale Qualität

REPUBLIC OF CULTURE | Berlin

## WEB & LAG(e) 4 WÄNDE



**HERBST 2023** | Seite 1

RoC Berlin WEB & LAG(e) 4 Wände

### LUST AUF GUT(e) 4 WÄNDE

Auflage ca. 9.000 Exemplare

Es steht für GUT(e) Wohn- und Arbeits-Kultur, Bau- und Wohn-Kultur, Drinnen- und Draußen-Kultur, Architektur- und Planungs-Kultur, Handwerks- und Dienstleistungs-Kultur. Also für Lebens-Kultur. Für Baufinanzierer, Immobilienmakler, Architekten, Planer, Energieberater, Projektleiter & Bauherrenvertreter, Ingenieurbüros, Zimmerer & Holzbauer, Dachdecker, Solar- und Photovoltaik, Sanitär- und Heizungsinstallateure, Licht- und Elektroplaner, Fenster- & Türen, Fliesenleger, Maler & Lackierer, Schreiner & Innenausbauer, Stuckateure, Küchensbauer, Inneneinrichter, Kunsthändler & Weinhändler, Garten- und Landschaftsbauer, Gebäudereiniger, Immobilienservice & Sachverständige, Steuerberater, Anwälte ... die beim Kauf und Bau begleiten.

Natürlich erhalten alle Mitmacher und Netzwerkpartner bis zu 160 Magazine LAG(e) 4 Wände. Zum Weiterverschenken. An interessierte Menschen, im Freundeskreis, an Kunden und viele mehr.

Erscheinungstermin geplant:  
Oktober 2023.

Buchungsschluss: Ende Oktober 2023



# IHRE Vorteile



**HERBST 2023** | Seite 2

RoC Berlin WEB & LAG(e) 4 Wände

Zutritt zu weiteren GUTen Netzwerken | ca. 9.000 Magazine, die qualitativ GUT verteilt werden | Unsere Hybrid-Magazine verbinden intelligent Offline mit Online. Sie sind dadurch die innovativsten und nachhaltigsten Magazine auf dem Markt | Platzierung auf [www.lust-auf-gut.de](http://www.lust-auf-gut.de) | mehr als 14.000 GUTE Besucher pro Monat auf der Webseite | Mehr als 350.000 Worte googlerelevantes Suchvolumen | mehr als 4.800 000 Schlagworte | SEO gratis | mehr als 10.000 Backlinks | 1.000 Suchbegriffe | 160 davon auf Seite 1 bei Google | Mehr als 1.000 „Fürsprecher“ mit mehr als 10.000 Empfehlungen | Erwähnung im GUTen Newsletter von LUST AUF GUT | Foto, Video und Gestaltung dürfen überall verwendet werden | Netzwerk-Event Herbst 2023 inklusive Verpflegung | Tue GUTes | Seiten mit sozialem und gesellschaftlichem Engagement sind gratis dabei | Versand an alle LUST AUF GUT Standorte | ...

Und noch viel mehr GUTES...

## Was will LUST AUF GUT?

Wir machen das Gute in der Region sicht- und erlebbar. LUST AUF GUT tritt an, der Qualität eine Bühne zu geben und den Menschen eine Auswahl aufzuzeigen, um regionale, qualitative und nachhaltige Kaufentscheidungen besser treffen zu können. Wir wollen loben und ausloben. Die, die einfach versuchen, die Dinge gut zu machen. Deshalb haben wir einen virtuellen Staat der Qualität gegründet – die „Republic of Culture“.

Wir sind aktiv in mehr als 20 Regionen und Städten. Wir haben mehr als 300 Magazine publiziert. Seit mehr als 12 Jahren. Mehr als 1.000 Fürsprecher loben viele GUTE Unternehmerinnen und Unternehmer, Kunst- und Kulturschaffende, Entscheider und „Inkubatoren“, Manufakteure und Macher.



# INNOVATIV

# & HYBRID



RoC Berlin WEB & LAG(e) 4 Wände

## Und so geht's : Hybrid-Funktion AD+

1. App downloaden.
2. Tutorial anschauen.
3. Seiten mit dem Symbol AD<sup>+</sup> scannen.



ADmented AR-App



Download Apple App Store



Download Google Play Store



### Interaktion. Möglichkeiten.

- Link zur eigenen Imagebroschüre //
- Link zu Fach-Publikationen //
- Link zum internen Bereich //
- Link zu facebook, instagram, ... //
- Link auf eigene Webseite //
- Link auf Webseite Partner //
- Link auf News //
- Link auf 2D-Foto/Bilderslider //
- Link auf Video //
- Link auf Telefon-Nummer //
- Link auf E-Mail-Adresse //
- Link auf Verkaufsförderungs-Aktionen //
- Link auf temporär begrenzte digitale Aktivitäten ...

Die klassische Buchung kann erweitert werden um die Kombination aus Hybrid- und Digital-Paket. D.h. : Klassisch, erweitert um „Hybrid-Funktion AD+“ und „Gut-Macher regional“ auf [www.lust-auf-gut.de](http://www.lust-auf-gut.de)



Hier erfahren Sie, wie einfach Sie mit der AR-App digitale Inhalte entdecken können. QR-Code scannen oder das Video einfach anklicken.



# GUTE PREISE



**HERBST 2023** | Seite 4

RoC Berlin WEB & LAG(e) 4 Wände

## Verbindliche Buchung

### 1. LUST AUF GUT WEB: [www.lust-auf-gut.de](http://www.lust-auf-gut.de)

**BASIS-Paket, p.a.**

**A. Gut-Macher „regional“**

**Betriebsgröße:**

1-9 MA	294 €
10-49 MA	588 €
50-249 MA	882 €
> 250 MA	1.176 €

**High Performance Zusatz-Paket mit hohem Mehrwert und vielen Vorteilen, p. a.**

- Limitierte Buchbarkeit, nur 6 Plätze pro Monat
- extra große Werbefläche
- exklusiver Aufmacher
- Darstellung im Newsletter mit großem Bild + Textstory
- Backlink auf Ihre Webseite
- Social Media Post : Instagram, Facebook und LinkedIn

**B. Gut-Macher „regional“**

-----	600 €
-----	600 €
-----	600 €
-----	600 €

**C. Gut-Macher „national“**

-----	1.200 €
-----	1.200 €
-----	1.200 €
-----	1.200 €

### 2. LUST AUF GUT(e) 4 WÄNDE

Auflagenhöhe je Ausgabe : **ca. 9.000 Exp.**  
Format: 230 mm x 300 mm

**Hybrid- und Digital-Paket \* p. a.**

= Klassisch + 1 Ankerbild + Gut-Macher regional 1-9 MA

----- 2 Seiten	2.344 €
----- 4 Seiten	4.034 €
----- 6 Seiten	5.724 €

\* „Hybrid-Funktion AD+“ und „Gut-Macher regional“ auf [www.lust-auf-gut.de](http://www.lust-auf-gut.de), Betriebsgröße 1-9 MA. Hat der Mitmacher eine andere Betriebsgröße, wird die Differenz zusätzlich berechnet. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### 3. Anzeige auf Umschlagseiten

Mit Logo.

----- U2 oder U3	2.900 €
----- U2 + 1. Innenseite	3.900 €
----- U3 + letzte Innenseite	3.900 €
----- U4	5.100 €

### KONTAKT

=====

**MFMK \* – MARTIN FRITZ MARKETING KOMMUNIKATION GMBH**  
Kurfürstendamm 194 \_ Haus Cumberland \_ 10707 Berlin  
T: +49 (0)172 7430773  
E: [martin.fritz@fritz-marketing.com](mailto:martin.fritz@fritz-marketing.com)  
Geschäftsführer Dipl. Betr.-wirt (FH) Martin Fritz  
Mannheim HRB 109344

-----  
Vorname, Nachname

-----  
Telefon/Mobil

-----  
Firma

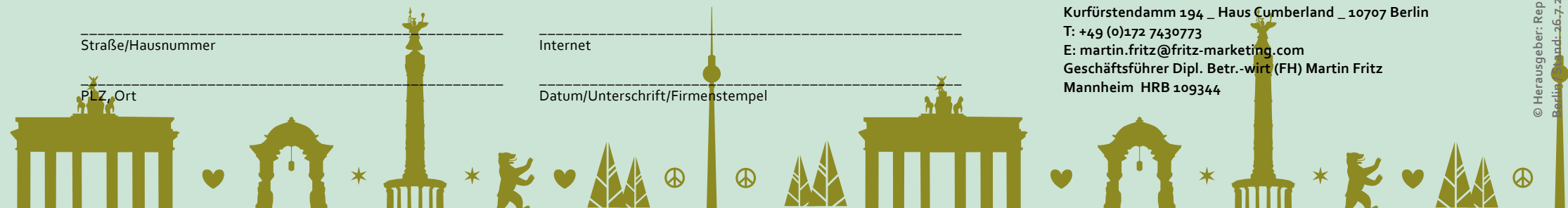
-----  
E-Mail

-----  
Straße/Hausnummer

-----  
Internet

-----  
PLZ, Ort

-----  
Datum/Unterschrift/Firmenstempel



# GUTES & MEHR



**HERBST 2023** | Seite 5

RoC Berlin WEB & LAG(e) 4 Wände

## Verteilung

Die Magazine werden in der Region durch die Gutmacher und Fürsprecher zur kostenfreien Mitnahme ausgelegt bzw. mitgegeben, wie eine Visitenkarte, wie eine persönliche GUTE Empfehlung. Jeder Mitmacher erhält bis zu 80 Exemplaren der Ausgabe je gebuchter Seite. Zusätzlich verteilt die RoC-Botschaft über verschiedene Depots und den Verteil-Service für Arztpraxen. Und die RoC-Botschaft verteilt im gehobenen Einzelhandel, der Gastronomie, in exklusiven Hotels, Tourismusbüros, Dienstleistern und kulturellen sowie sozialen Einrichtungen.

## Digitales :

<b>4. Hybrid-Funktion AD+</b>	je Ankerbild, pro Jahr / Verlängerung	<b>360 €</b>
<b>5. Social-Media-Basis-Paket</b>	Bei allen Buchungen ist ein Social-Media-Post auf der Instagram-Präsenz der ROC-Republic inbegriffen. Weitere 4 Posts <b>480 €</b> Weitere 12 Posts <b>1.440 €</b>	
<b>6. Virtueller 360° Rundgang</b>	bis 500 m <sup>2</sup> / ca. 100 Aufnahmepunkte (AP) <b>550 €</b> bis 1.000 m <sup>2</sup> / ca. 200 Aufnahmepunkte (AP) <b>900 €</b>	
<b>Sonstiges / Dienstleistungen :</b>		
<b>7. Fotoshooting</b>	für Verwendung in LUST AUF GUT <b>350 €</b> weitere Bilder, Nutzungsrechte auf Anfrage für Regiearbeit während des Shootings <b>250 €</b>	
<b>8. Text</b>	für Werbetext <b>160 €</b> für Interview/Story <b>300 €</b>	
<b>9. Versand</b>	per UPS/DHL <b>60 €</b> Alternativ Abholung bei der Preview oder bei RoC Botschaft.	

## 10. Paketlösungen und mehr ...

Für die Belegung mehrerer Seiten, mehrerer Leistungen für eine Ausgabe oder die Belegung mehrerer Ausgaben im DACH-Raum Allgäu, Augsburg, Baden-Baden, Basel, Berlin, Bodensee, Flensburg, Frankfurt, Freiburg, Heidelberg, Karlsruhe, Ludwigshafen, Luzern, Mannheim, München, Oberschwaben, Pfalz, Schwarzwald, Schwetzingen, Starnberg, Ammersee, Ulm, Würzburg erstellen wir gerne ein gesondertes Angebot.

Wir erstellen auch kundenspezifische Special-Ausgaben zu besonderen Themen, z. B. „Lust auf gut“ für Villa Rocca. „Lust auf gut(en) Rat“ für skbs.digital. „Lust auf gut Heilberufe im Berliner Gesundheitsmarkt“ für Berliner Sparkasse. Versand-Service / Post: Gerne übernimmt unser Lettershop für Sie im Rahmen der geltenden Datenschutzverordnung den Direkt-Versand an Ihre ausgewählten Kunden. Bitte sprechen Sie uns darauf an.

Für detaillierte Informationen kontaktieren Sie uns gerne unter:

[martin.fritz@fritz-marketing.com](mailto:martin.fritz@fritz-marketing.com) oder  
+49 (721) 130 86-0 oder +49 172 7430 773.

# GUTES KLEIN GEDRUCKT



HERBST 2023 | Seite 6

RoC Berlin WEB & LAG(e) 4 Wände

Haben Sie die Hinweise gelesen? Haben Sie weitere Fragen? Wir sind ganz Ohr.

1. Wir weisen darauf hin, dass es bei LUST AUF GUT keinen Wettbewerbsausschluss gibt.
2. Die Rechnungsstellung erfolgt sofort nach Freigabe des Layouts und nicht erst bei Erscheinen des Magazins. Die verbindliche Freigabe erfolgt auf der Basis eines Freigabe-PDFs und per Mailantwort (Wir lassen keine Proofs/Vorabzüge anfertigen).
3. Der unterzeichnende Teilnehmer bestätigt im Besitz sämtlicher Nutzungsrechte des zur Veröffentlichung eingereichten Bild-/ Datenmaterials zu sein und überträgt diese dem Veröffentlicher. „Republic of Culture/LUST AUF GUT“ übernehmen keinerlei Verantwortung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen.
4. Die Buchung ist verbindlich. Bei Stornierung 8 Tage vor Drucklegung fallen 50 % der Kosten an.
5. Mehr als zwei Korrekturen und Bildbearbeitungen (und in besonderen Fällen auch Layout und Text) berechnen wir nach Aufwand und in vorheriger Absprache zu einem fairen Preis.
6. GutMacher Web-Präsenz. Die Preise sind für das Einpflegen, die Links, die Kommunikation und gelten für eine Laufzeit von 12 Monaten. Änderungen von Texten, Bildern und Filmen werden nach Aufwand und Absprache berechnet. Die Vertragslaufzeit ist mindestens 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wurde. Dazu brauchen wir von Ihnen: Einen Text mit circa 1.200 Zeichen (mit Leerzeichen). Hochauflösende Abbildungen (ca. 2.000 x 2.000 px). Das Bild sollte ein Querformat sein. Und einen Hinweis, welches das zentrale Bild sein soll. Genannt werden die vollen Kontaktdaten. Inkl. Verlinkung zum AD+-Content, falls vorhanden. Verlinkung zum Fürsprecher, der Sie auslobt. Verlinkung mit dem Magazin-Titel, in dem Sie schon dabei waren.

Auslobung und Verlinkung im Newsletter. Dieser hohe Grad an Verlinkungen trägt zusätzlich zu einer Optimierung der SEO bei. Ist ja unser Ziel.

7. Hybrid-Funktion AD+ : alle Inhalte : Fotos, Bilderslider, Bewegtbilder, Videos, Links zu Shops ... werden vom Kunden bereitgestellt. Die Vertragslaufzeit ist mindestens 12 Monate. Wurde die Vertragslaufzeit 12 Monate gewählt, verlängert sich diese automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wurde. Ab dem 13. Monat gilt dann der Pauschalbetrag 30 € mtl. Die Abrechnung erfolgt über eine Einzugsermächtigung. Die Abrechnung erfolgt jeweils am Monatsende. Durch die Festvergütung sind bis zu 2.000 Scans pro Jahr abgegolten (Freimenge). Für jeden über die Freimenge hinausgehenden Scan ist eine nutzungsabhängige Vergütung von 0,03 € / Scan zu zahlen. Für jede nach Billigung des jeweiligen Ankerbilds gewünschte Änderung (z.B. Änderung der Verlinkung, Änderung des bereitgestellten digitalen Inhalts) berechnet MFMK eine pauschale Vergütung 60,- €.
8. Virtueller 360° Rundgang : in Leistungen sind enthalten: Aufnahme des Objekts, Aufbereitung des 3D-Modells, Erstellung des Rundgangs, Link und Code für Webseite, extrahierte 4K-Fotos nach Bedarf, Matteredtag Infopunkte, Objekthosting für 12 Monate, 100 Km Anfahrt inklusive. Optional : Google Street View / Maps Einbindung : 149€ (einmalig), Objekthosting für weitere 12 Monate : 149 € (einmalig), Rundgang Videoerstellung : 129 € (einmalig), Grundrisserstellung - 2D Schwarz-Weiß : 249 € (einmalig).
9. Sonstiges : Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt. Auslieferung (innerhalb der Stadt 60 €, außerhalb per UPS, nach Gewicht/km. Abholung in der RoC-Botschaft nach Absprache ist kostenlos.)

# ERZÄHLE GUTES



**HERBST 2023** | Seite 7

RoC Berlin WEB & LAG(e) 4 Wände

## Gutmacher ...

geben jeden Tag mit Herzblut ihr Bestes // sind Menschen mit klaren Zielen und Werten // beherrschen ihr Handwerk // formen bewusst ihre Marke // stärken mit ihrer Strahlkraft die Region.

Und? Bist du ein Gutmacher? Dann erzähle uns deine Geschichte...

Vielleicht finden wir dich, weil du, deine Produkte und deine Dienstleistungen in der Region leuchten. Sollten wir dich noch nicht entdeckt haben, dann melde dich bei uns. Im ersten Schritt freuen wir uns auf ein persönliches Gespräch. In dem kannst du uns und wir dich kennenlernen. Gemeinsam besprechen wir dann die für dich passende Form der Präsentation. Dann geht es in die eng abgestimmte Umsetzung ...

## LUST AUF GUT ...

\_ gibt diesen Persönlichkeiten eine regionale wie überregionale Plattform, auf der die Produkte und Dienstleistungen wieder ihren Wert bekommen, den sie verdienen. Das Gute wird in der Gemeinschaft besser.

- \_ so stärken wir die Marke der Gutmacher durch das Miteinander und durch Empfehlungen. Persönlich, im Magazin und im Netz.
- \_ vermittelt Werte und zeigt Haltung
- \_ verbindet Menschen mit ähnlichen Werten
- \_ bietet dir ein authentisches und hochwertiges Markenumfeld
- \_ erreicht deine relevante Zielgruppe durch Abgrenzung zur Masse
- \_ fördert eine effektive Vernetzung – persönlich, im Magazin und im Netz
- \_ bringt Menschen, Ideen und Produkte zusammen
- \_ stärkt das regionale Qualitätsbewusstsein
- \_ zahlt ein auf deine digitale Sichtbarkeit
- \_ ermöglicht dir Synergieeffekte mit anderen Gutmachern
- \_ steht für Qualität, Werthaltigkeit, Kreativität, Respekt, Toleranz, Genuss und Emotion

Unsere Leser-Zielgruppe ist nicht die Masse, sondern Menschen, die an das glauben, an was wir glauben. Und darum erreichen wir diese auch so genau. Diese Menschen sind neugierig, lebensfreudig und geben Geld für Qualität aus.

