

LUST AUF GUT

Insidertipps und Inspirationen für regionale Qualität

REPUBLIC OF CULTURE | Berlin

WEB



Seite 1

=====

RoC Berlin WEB

Die Republic of Culture (RoC) ist eine Netzwerk-Plattform als Position gegen die Billig-Billig-Kultur. Die GUT-Macher auf der digitalen Plattform werben für das GUTE. Also für das GUT Gedachte, GUT Gestaltete, GUT Gemachte, das GUT Präsen-tierte.

LUST AUF GUT steht für Menschen, Marken und Unternehmen, die für Gutes und gut Gemachtes mit Verbindlichkeit, Herzblut und Engagement jeden Tag ihr Bestes geben. Ob Design, Handwerk, Architektur, Kultur oder inspirierende Ideen – LUST AUF GUT verbindet etwas Größeres. Echte Werte und regionale Qualität – eine Lebenshaltung. Lasst uns aufhören, es gut zu meinen, und anfangen, es gut zu machen.

IHRE Vorteile



Seite 2

=====

RoC Berlin WEB

GUT, wer im NEUen Web dabei sein will. Wer hier dabei ist, profitiert von unserer neuen SEO-Programmierung !

Platzierung auf www.lust-auf-gut.de | mehr als 14.000 GUTE Besucher pro Monat auf der Webseite | Mehr als 350.000 Worte googlerelevantes Suchvolumen | mehr als 4.800 000 Schlagworte | SEO gratis | mehr als 10.000 Backlinks | 1.000 Suchbegriffe | 160 davon auf Seite 1 bei Google | Mehr als 1.000 „Fürsprecher“ mit mehr als 10.000 Empfehlungen | Erwähnung im GUTen Newsletter von LUST AUF GUT | Unternehmen mit sozialem und gesellschaftlichem Engagement sind gratis dabei | Zutritt zu weiteren GUTen Netzwerken ...

Und noch viel mehr GUTES ...

Was will LUST AUF GUT?

Wir machen das Gute in der Region sicht- und erlebbar. LUST AUF GUT tritt an, der Qualität eine Bühne zu geben und den Menschen eine Auswahl aufzuzeigen, um regionale, qualitative und nachhaltige Kaufentscheidungen besser treffen zu können. Wir wollen loben und ausloben. Die, die einfach versuchen, die Dinge gut zu machen. Deshalb haben wir einen virtuellen Staat der Qualität gegründet – die „Republic of Culture“.

Wir sind aktiv in mehr als 20 Regionen und Städten. Wir haben mehr als 300 Magazine publiziert. Seit mehr als 12 Jahren. Mehr als 1.000 Fürsprecher loben viele GUTE Unternehmerinnen und Unternehmer, Kunst- und Kulturschaffende, Entscheider und „Inkubatoren“, Manufakteure und Macher.

GUTE PREISE



Seite 3

=====

RoC Berlin WEB

Verbindliche Buchung

1. LUST AUF GUT WEB: www.lust-auf-gut.de

BASIS-Paket, p.a.

A. Gut-Macher „regional“

Betriebsgröße:

1-9 MA	294 €
10-49 MA	588 €
50-249 MA	882 €
> 250 MA	1.176 €

High Performance Zusatz-Paket mit hohem Mehrwert und vielen Vorteilen, p. a.

B. Gut-Macher „regional“

- Limitierte Buchbarkeit, nur 6 Plätze pro Monat
- extra große Werbefläche
- exklusiver Aufmacher
- Darstellung im Newsletter mit großem Bild + Textstory
- Backlink auf Ihre Webseite
- Social Media Post : Instagram, Facebook und LinkedIn

-----	600 €
-----	600 €
-----	600 €
-----	600 €

C. Gut-Macher „national“

-----	1.200 €
-----	1.200 €
-----	1.200 €
-----	1.200 €

2. Social-Media-Basis-Paket

Bei allen Buchungen ist ein Social-Media-Post auf der Instagram-Präsenz der ROC-Republic inbegriffen.

Weitere 4 Posts	480 €
Weitere 12 Posts	1.440 €

3. Virtueller 360° Rundgang

bis 500 m ² / ca. 100 Aufnahmepunkte (AP)	550 €
bis 1.000 m ² / ca. 200 Aufnahmepunkte (AP)	900 €

Sonstiges / Dienstleistungen :

4. Fotoshooting

für Verwendung in LUST AUF GUT	350 €
weitere Bilder, Nutzungsrechte auf Anfrage für Regiearbeit während des Shootings	250 €

5. Text

für Werbetext	160 €
für Interview/Story	300 €

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

KONTAKT

=====

MFMK * – MARTIN FRITZ MARKETING KOMMUNIKATION GMBH
 Kurfürstendamm 194 _ Haus Cumberland _ 10707 Berlin
 T: +49 (0)172 7430773
 E: martin.fritz@fritz-marketing.com
 Geschäftsführer Dipl. Betr.-wirt (FH) Martin Fritz
 Mannheim HRB 109344

Vorname, Nachname

Telefon/Mobil

Firma

E-Mail

Straße/Hausnummer

Internet

PLZ, Ort

Datum/Unterschrift/Firmenstempel

MEHR GUTES

LAG KLASSISCH
LAG(e) 4 WÄNDE
LAG(e) JOBS
LAG POCKET
LAG SPECIAL ...



Seite 4

=====

RoC Berlin WEB

Jedes Magazin hat seine gute Zielgruppe und spricht unterschiedliche Leserkreis an – die alle eins vereint: Sie suchen gerne das Gute. Hier finden Sie es.

Die Kombination der Buchung des GUTmachers im Web wird mit der Buchung einer Präsenz in einem der Magazine LUST AUF GUT einfach perfekt. Sprechen Sie uns jederzeit an und stellen Ihre Fragen.

Magazine erscheinen im DACH-Raum für: Allgäu, Augsburg, Baden-Baden, Basel, Berlin, Bodensee, Flensburg, Frankfurt, Freiburg, Heidelberg, Karlsruhe, Ludwigshafen, Luzern, Mannheim, München, Oberschwaben, Pfalz, Schwarzwald, Schwetzingen, Starnberg, Ammersee, Ulm, Würzburg.

Wir erstellen auch kundenspezifische Special-Ausgaben zu besonderen Themen, z. B. „Lust auf gut“ für Villa Rocca. „Lust auf gut(en) Rat“ für skbs.digital. „Lust auf gut Heilberufe im Berliner Gesundheitsmarkt“ für Berliner Sparkasse.

GUTES KLEIN GEDRUCKT



Haben Sie die Hinweise gelesen ? Haben Sie weitere Fragen? Wir sind ganz Ohr.

1. Wir weisen darauf hin, dass es bei LUST AUF GUT keinen Wettbewerbsausschluss gibt.
2. Die Rechnungsstellung erfolgt sofort nach Freigabe des Layouts und nicht erst bei Erscheinen des Magazins. Die verbindliche Freigabe erfolgt auf der Basis eines Freigabe-PDFs und per Mailantwort (Wir lassen keine Proofs/Vorabzüge anfertigen).
3. Der unterzeichnende Teilnehmer bestätigt im Besitz sämtlicher Nutzungsrechte des zur Veröffentlichung eingereichten Bild-/ Datenmaterials zu sein und überträgt diese dem Veröffentlicher. „Republic of Culture/LUST AUF GUT“ übernehmen keinerlei Verantwortung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen.
4. Die Buchung ist verbindlich. Bei Stornierung 8 Tage vor Drucklegung fallen 50 % der Kosten an.
5. Mehr als zwei Korrekturen und Bildbearbeitungen (und in besonderen Fällen auch Layout und Text) berechnen wir nach Aufwand und in vorheriger Absprache zu einem fairen Preis.
6. GutMacher Web-Präsenz. Die Preise sind für das Einpflegen, die Links, die Kommunikation und gelten für eine Laufzeit von 12 Monaten. Änderungen von Texten, Bildern und Filmen werden nach Aufwand und Absprache berechnet. Die Vertragslaufzeit ist mindestens 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wurde. Dazu brauchen wir von Ihnen : Einen Text mit circa 1.200 Zeichen (mit Leerzeichen). Hochoauflösende Abbildungen (ca. 2.000 x 2.000 px). Das Bild sollte ein Querformat sein. Und einen Hinweis, welches das zentrale Bild sein soll. Genannt werden die vollen Kontaktdaten. Inkl. Verlinkung zum AD+-Content, falls vorhanden. Verlinkung zum Fürsprecher, der Sie auslobt. Verlinkung mit dem Magazin-Titel, in dem Sie schon dabei waren.

Auslobung und Verlinkung im Newsletter. Dieser hohe Grad an Verlinkungen trägt zusätzlich zu einer Optimierung der SEO bei. Ist ja unser Ziel.

7. Hybrid-Funktion AD+ : alle Inhalte : Fotos, Bilderslider, Bewegtbilder, Videos, Links zu Shops ... werden vom Kunden bereitgestellt. Die Vertragslaufzeit ist mindestens 12 Monate. Wurde die Vertragslaufzeit 12 Monate gewählt, verlängert sich diese automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wurde. Ab dem 13. Monat gilt dann der Pauschalbetrag 30 € mtl. Die Abrechnung erfolgt über eine Einzugsermächtigung. Die Abrechnung erfolgt jeweils am Monatsende. Durch die Festvergütung sind bis zu 2.000 Scans pro Jahr abgegolten (Freimenge). Für jeden über die Freimenge hinausgehenden Scan ist eine nutzungsabhängige Vergütung von 0,03 € / Scan zu zahlen. Für jede nach Billigung des jeweiligen Ankerbilds gewünschte Änderung (z.B. Änderung der Verlinkung, Änderung des bereitgestellten digitalen Inhalts) berechnet MFMK eine pauschale Vergütung 60,- €.
8. Virtueller 360° Rundgang : in Leistungen sind enthalten: Aufnahme des Objekts, Aufbereitung des 3D-Modells, Erstellung des Rundgangs, Link und Code für Webseite, extrahierte 4K-Fotos nach Bedarf, Matteredtag Infopunkte, Objekthosting für 12 Monate, 100 Km Anfahrt inklusive. Optional : Google Street View / Maps Einbindung : 149€ (einmalig), Objekthosting für weitere 12 Monate : 149 € (einmalig), Rundgang Videoerstellung : 129 € (einmalig), Grundrisserstellung - 2D Schwarz-Weiß : 249 € (einmalig).
9. Sonstiges : Alle Preise verstehen sich in Euro und zzgl. der gesetzlichen MwSt. Auslieferung (innerhalb der Stadt 60 €, außerhalb per UPS, nach Gewicht/km. Abholung in der RoC-Botschaft nach Absprache ist kostenlos.)

ERZÄHLE GUTES



Seite 6

=====

RoC Berlin WEB

Gutmacher ...

geben jeden Tag mit Herzblut ihr Bestes // sind Menschen mit klaren Zielen und Werten // beherrschen ihr Handwerk // formen bewusst ihre Marke // stärken mit ihrer Strahlkraft die Region.

Und? Bist du ein Gutmacher? Dann erzähle uns deine Geschichte...

Vielleicht finden wir dich, weil du, deine Produkte und deine Dienstleistungen in der Region leuchten. Sollten wir dich noch nicht entdeckt haben, dann melde dich bei uns. Im ersten Schritt freuen wir uns auf ein persönliches Gespräch. In dem kannst du uns und wir dich kennenlernen. Gemeinsam besprechen wir dann die für dich passende Form der Präsentation. Dann geht es in die eng abgestimmte Umsetzung ...

LUST AUF GUT ...

_ gibt diesen Persönlichkeiten eine regionale wie überregionale Plattform, auf der die Produkte und Dienstleistungen wieder ihren Wert bekommen, den sie verdienen. Das Gute wird in der Gemeinschaft besser.

- _ so stärken wir die Marke der Gutmacher durch das Miteinander und durch Empfehlungen. Persönlich, im Magazin und im Netz.
- _ vermittelt Werte und zeigt Haltung
- _ verbindet Menschen mit ähnlichen Werten
- _ bietet dir ein authentisches und hochwertiges Markenumfeld
- _ erreicht deine relevante Zielgruppe durch Abgrenzung zur Masse
- _ fördert eine effektive Vernetzung – persönlich, im Magazin und im Netz
- _ bringt Menschen, Ideen und Produkte zusammen
- _ stärkt das regionale Qualitätsbewusstsein
- _ zahlt ein auf deine digitale Sichtbarkeit
- _ ermöglicht dir Synergieeffekte mit anderen Gutmachern
- _ steht für Qualität, Werthaltigkeit, Kreativität, Respekt, Toleranz, Genuss und Emotion

Unsere Leser-Zielgruppe ist nicht die Masse, sondern Menschen, die an das glauben, an was wir glauben. Und darum erreichen wir diese auch so genau. Diese Menschen sind neugierig, lebensfreudig und geben Geld für Qualität aus.