



LUST AUF GUT

... IST EINE SINNLICHE NETZWERK-PLATTFORM.
HIER MACHEN WIR DAS GUTE IN DER REGION
SICHT- UND ERLEBBAR.

1. & 2. LUST AUF GUT

Format 230 mm x 300 mm

Auflagenhöhe ca. 10.000 Exemplare je Ausgabe

Verteilung Die Magazine werden durch die Gutmacher und Fürsprecher zur kostenfreien Mitnahme ausgelegt bzw. mitgegeben. Über verschiedene Depots und den Verteil-Service für Arztpraxen werden sie zusätzlich im gehobenen Einzelhandel, der Gastronomie, in exklusiven Hotels, Tourismusbüros, Dienstleistern und kulturellen sowie sozialen Einrichtungen in der Region verteilt.

Veröffentlichung im Innenteil

Ohne Logo

1. Klassisch.			
1 Seite			950 €
2 Seiten	statt 1.900 €		1.690 €
4 Seiten	statt 3.800 €		3.380 €
2. Vorteilspaket : inkl. Hybrid. D.h. : Klassisch erweitert mit AD+ und regionaler Präsenz auf www.lust-auf-gut.de			
1 Seite	Mit AD+ & Web-Präsenz		1.950 €
2 Seiten	Mit AD+ & Web-Präsenz	statt 2.900 €	2.650 €
4 Seiten	Mit AD+ & Web-Präsenz	statt 4.800 €	4.550 €

Immer inklusive von bis zu 80 Exemplaren der Ausgabe je gebuchter Seite.

3. LUST AUF GUT(e) VIER WÄNDE

Format 230 mm x 300 mm

Auflagenhöhe ca. 10.000 Exemplare je Ausgabe

Verteilung Wie LUST AUF GUT Klassisch.

Inhalt Fokussiert auf alle Themen rund um's Bauen und Wohnen.

Veröffentlichung im Innenteil **Vorteilspaket : inkl. Hybrid.**

Ohne Logo **Mit AD+ und regionale Präsenz auf www.lust-auf-gut.de**

2 Seiten	Mit AD+ & Web-Präsenz		2.650 €
4 Seiten	Mit AD+ & Web-Präsenz	statt 4.800 €	4.550 €

Belegung von mehr Seiten, Ausgaben, Regionen : auf Anfrage
Immer inklusive von bis zu 80 Exemplaren der Ausgabe je Doppelseite.

4. LUST AUF GUT POCKET

Format 105 mm x 148 mm

Auflagenhöhe ca. 40.000 Exemplare je Ausgabe

Verteilung Die Magazine werden adressiert an nach Lust-auf-Gut-Kriterien ausgewählte GUTe Haushalte per Post verschickt.

Veröffentlichung im Innenteil **Vorteilspaket : inkl. Hybrid.**

Ohne Logo **Mit AD+ und regionale Präsenz auf www.lust-auf-gut.de**

2 Seiten	Mit AD+ & Web-Präsenz		2.850 €
----------	----------------------------------	--	----------------

Immer inklusive von bis zu 80 Exemplaren der Ausgabe je Buchung.

Ostern & Oktober 2023



LUST AUF GUT

UND SO GEHT'S : HYBRID-FUNKTION AD+

ERKLÄRUNG :

1. App downloaden.
2. Tutorial anschauen.
3. Seiten mit dem Symbol AD⁺ scannen.



Download Google Play Store



Download Apple App Store



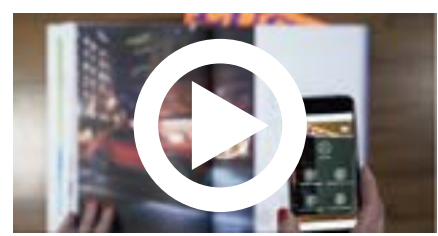
ADmented AR-App

INTERAKTION. MÖGLICHKEITEN.

Link zur eigenen Imagebroschüre // Link zu Fach-Publikationen // Link zum internen Bereich // Link zu facebook, instagram, ... // Link auf eigene Webseite // Link auf Webseite Partner // Link auf News // Link auf 2D-Foto/Bilder-slider // Link auf Video // Link auf Telefon-Nummer // Link auf E-Mail-Adresse // Link auf Verkaufsförderungs-Aktionen // Link auf temporär begrenzte digitale Aktivitäten ...



Hier erfahren Sie, wie einfach Sie mit unserer App digitale Inhalte entdecken können. QR-Code scannen oder das Video einfach anklicken.



Ostern & Oktober 2023



LUST AUF GUT

WEITERE ANGEBOTE UND ERGÄNZUNGEN

5. ANZEIGEN	U ₂ oder U ₃	Siehe Seite 4
Anzeigen auf Umschlagseiten	U ₂ + erste Innenseite	Siehe Seite 4
Mit Logo	U ₃ + letzte Innenseite	Siehe Seite 4
	U ₄	Siehe Seite 4
6. HYBRID-FUNKTION AD+	je Ankerbild, pro Jahr	360 €
7. PRÄSENZ AUF www.lust-auf-gut.de	GutMacher Web-Präsenz, pro Jahr, regional	600 €
	GutMacher Web-Präsenz, pro Jahr, Web Frontseite	1.200 €
8. SOCIAL-MEDIA-BASIS-PAKET	Bei allen Buchungen ist ein Social-Media-Post auf der Instagram-Präsenz der ROC-Republic inbegriffen.	
	Weitere 4 Posts	480 €
	Weitere 12 Posts	1.440 €
9. VIRTUELLER 360° RUNDGANG	bis 500 m ² / ca. 100 Aufnahmepunkte (AP)	550 €
	bis 1.000 m ² / ca. 200 Aufnahmepunkte (AP)	900 €
SONSTIGES / DIENSTLEISTUNGEN		
FOTOSHOOTING	für Verwendung in LUST AUF GUT	350 €
	weitere Bilder, Nutzungsrechte auf Anfrage	
	für Regiearbeit während des Shootings	250 €
TEXT	für Werbetext	160 €
	für Interview/Story	300 €
VERSAND	per UPS/DHL	60 €
	Alternativ Abholung bei der Preview oder bei RoC Botschaft.	
PAKETLÖSUNGEN UND MEHR ...	Für die Belegung mehrerer Seiten, mehrerer Leistungen für eine Ausgabe oder die Belegung mehrerer Ausgaben im DACH-Raum Allgäu, Augsburg, Baden-Baden, Basel, Berlin, Bodensee, Flensburg, Frankfurt, Freiburg, Heidelberg, Karlsruhe, Ludwigshafen, Luzern, Mannheim, München, Oberschwaben, Pfalz, Schwarzwald, Schwetzingen, Starnberg, Ammersee, Ulm, Würzburg erstellen wir gerne ein gesondertes Angebot.	

Wir erstellen auch kundenspezifische Special-Ausgaben zu besonderen Themen, z. B. „LUST AUF GUT“ für Villa Rocca. „LUST AUF GUT(en) RAT“ für skbs.digital. „LUST AUF GUT Heilberufe im Berliner Gesundheitsmarkt“ für Berliner Sparkasse.

Versand-Service / Post: Gerne übernimmt unser Lettershop für Sie im Rahmen der geltenden Datenschutzverordnung den Direkt-Versand an Ihre ausgewählten Kunden. Bitte sprechen Sie uns darauf an.

Für detaillierte Informationen kontaktieren Sie uns gerne unter:
martin.fritz@fritz-marketing.com oder +49 (721) 130 86-0 oder +49 172 7430 773.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Ostern & Oktober 2023





LUST AUF GUT

VERBINDLICHE BUCHUNG

Ostern & Oktober 2023

1. LUST AUF GUT. Klassisch.

Veröffentlichung im Innenteil, ohne Logo. Auflage : ca. 10.000 Exemplare	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten
Frühjahr : geplant April 2023	950 €	1.690 €	3.380 €
Winter : geplant Oktober/November 2023	950 €	1.690 €	3.380 €

2. LUST AUF GUT. Hybrid. Vorteilspaket : inkl. Hybrid. Mit AD+ & lokale Präsenz auf www.lust-auf-gut.de

Veröffentlichung im Innenteil, ohne Logo. Auflage : ca. 10.000 Exemplare	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten
Frühjahr : geplant April 2023	1.950 €	2.650 €	4.550 €
Winter : geplant Oktober/November 2023	1.950 €	2.650 €	4.550 €

3. LUST AUF GUT(e) VIER WÄNDE. Vorteilspaket : inkl. Hybrid. Mit AD+ & lokale Präsenz auf www.lust-auf-gut.de

Veröffentlichung im Innenteil, ohne Logo. Auflage : ca. 10.000 Exemplare	1 Seite	2 Seiten	4 Seiten
Winter : geplant Oktober/November 2023		2.650 €	4.450 €

4. LUST AUF GUT POCKET. Vorteilspaket : inkl. Hybrid. Mit AD+ & lokale Präsenz auf www.lust-auf-gut.de

Veröffentlichung im Innenteil, ohne Logo. Auflage : ca. 40.000 Exemplare	2 Seiten
Frühjahr : geplant April 2023	2.850 €
Winter : geplant Oktober/November 2023	2.850 €

5. Anzeige. Mit Logo.

Anzeige auf Umschlagseiten.	U2 oder U3	U2 + 1. Innenseite	U3 + letzte Innenseite	U4
Frühjahr : LUST AUF GUT	2.900 €	3.850 €	3.850 €	5.100 €
Winter : LUST AUF GUT	2.900 €	3.850 €	3.850 €	5.100 €
Frühjahr : LUST AUF GUT. POCKET	3.100 €	3.950 €	3.950 €	5.100 €
Winter : LUST AUF GUT. POCKET	3.100 €	3.950 €	3.950 €	5.100 €
Winter : LUST AUF GUT(e) VIER WÄNDE	4.900 €	5.950 €	5.950 €	7.400 €

6. Hybrid-Funktion AD+

Je Ankerbild, pro Jahr
360 €

7. Präsenz auf www.lust-auf-gut.de

GutMacher auf: www.lust-auf-gut.de, pro Jahr
Präsenz regional 600 € Präsenz national 1.200 €

8. Social Media Basis-Paket

4 Posts, 1 pro Quartal 480 € 12 Posts, 1 pro Monat 1.440 €

9. Virtueller 360° Rundgang

bis 500 m²/ca. 100 AP 550 € bis 1.000 m²/ca. 200 AP 900 €

Vorname, Nachname

Firma

Straße/Hausnummer

PLZ, Ort

Telefon/Mobil

E-Mail

Internet

Datum/Unterschrift/Firmenstempel





LUST AUF GUT

HINWEISE UND HINTERGRÜNDIGES

Ostern & Oktober 2023

Haben Sie die Hinweise gelesen ? Haben Sie weitere Fragen?
Wir sind ganz Ohr.

1. Wir weisen darauf hin, dass es bei LUST AUF GUT keinen Wettbewerbsausschluss gibt.
2. Die Rechnungsstellung erfolgt sofort nach Freigabe des Layouts und nicht erst bei Erscheinen des Magazins. Die verbindliche Freigabe erfolgt auf der Basis eines Freigabe-PDFs und per Mailantwort (Wir lassen keine Proofs/Vorabzüge anfertigen).
3. Der unterzeichnende Teilnehmer bestätigt im Besitz sämtlicher Nutzungsrechte des zur Veröffentlichung eingereichten Bild-/ Datenmaterials zu sein und überträgt diese dem Veröffentlichlicher. „Republic of Culture/LUST AUF GUT“ übernehmen keinerlei Verantwortung für eventuelle Urheberrechtsverletzungen.
4. Die Buchung ist verbindlich. Bei Stornierung 8 Tage vor Drucklegung fallen 50 % der Kosten an.
5. Mehr als zwei Korrekturen und Bildbearbeitungen (und in besonderen Fällen auch Layout und Text) berechnen wir nach Aufwand und in vorheriger Absprache zu einem fairen Preis.
6. GutMacher Web-Präsenz. Die Preise sind für das Einpflegen, die Links, die Kommunikation und gelten für eine Laufzeit von 12 Monaten. Änderungen von Texten, Bildern und Filmen werden nach Aufwand und Absprache berechnet. Die Vertragslaufzeit ist mindestens 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wurde. Dazu brauchen wir von Ihnen : Einen Text mit circa 1.200 Zeichen (mit Leerzeichen). Hochauflösende Abbildungen (ca. 2.000 x 2.000 px). Das Bild sollte ein Querformat sein. Und einen Hinweis, welches das zentrale Bild sein soll. Genannt werden die vollen Kontaktdaten. Inkl. Verlinkung zum AD+-Content, falls vorhanden. Verlinkung zum Fürsprecher, der Sie auslobt.

Endlich :
Wieder Kultur. Haben wir da nicht alle ein Bisschen LUST AUF GUT ?
LUST AUF GUT ist eine Kampagne von uns Journalisten und Gestaltern gegen die Geiz-Kultur. Manche Kenner der Medienwelt sagen, es sei das unwerblichste werbliche Magazin, das sie kennen.

Unser Credo :
Es geht uns nicht um Hochkultur gegen Design gegen Schnick-Schnack. Uns geht es auch nicht um Abgrenzung, sondern um eine ganzheitliche Ansicht der Kultur. Wir wollen loben, ausloben. Die, die einfach versuchen, die Dinge gut zu machen. Deshalb haben wir einen virtuellen Staat der Qualität gegründet – die „Republic of Culture“.

Verlinkung mit dem Magazin-Titel, in dem Sie schon dabei waren. Auslobung und Verlinkung im Newsletter. Dieser hohe Grad an Verlinkungen trägt zusätzlich zu einer Optimierung der SEO bei. Ist ja unser Ziel.

7. Hybrid-Funktion AD+ : alle Inhalte : Fotos, Bilderslider, Bewegtbilder, Videos, Links zu Shops ... werden vom Kunden bereitgestellt. Die Vertragslaufzeit ist mindestens 12 Monate. Wurde die Vertragslaufzeit 12 Monate gewählt, verlängert sich diese automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht 3 Monate vor Vertragsende gekündigt wurde. Ab dem 13. Monat gilt dann der Pauschalbetrag 30 € mtl. Die Abrechnung erfolgt über eine Einzugsermächtigung. Die Abrechnung erfolgt jeweils am Monatsende. Durch die Festvergütung sind bis zu 2.000 Scans pro Jahr abgegolten (Freimenge). Für jeden über die Freimenge hinausgehenden Scan ist eine nutzungsabhängige Vergütung von 0,03 € / Scan zu zahlen. Für jede nach Billigung des jeweiligen Ankerbilds gewünschte Änderung (z.B. Änderung der Verlinkung, Änderung des bereitgestellten digitalen Inhalts) berechnet MFMK eine pauschale Vergütung 60,- €.
8. Virtueller 360° Rundgang : in Leistungen sind enthalten: Aufnahme des Objekts, Aufbereitung des 3D-Modells, Erstellung des Rundgangs, Link und Code für Webseite, extrahierte 4K-Fotos nach Bedarf, Matteredag Infopunkte, Objekthosting für 12 Monate, 100 Km Anfahrt inklusive. Optional : Google Street View / Maps Einbindung : 149€ (einmalig), Objekt-hosting für weitere 12 Monate : 149 € (einmalig), Rundgang Videoerstellung : 129 € (einmalig), Grundrisserstellung - 2D Schwarz-Weiß : 249 € (einmalig).
9. Auslieferung (innerhalb der Stadt 60 €, außerhalb per UPS, nach Gewicht/km. Abholung in der RoC-Botschaft nach Absprache ist kostenlos.)

Aktuell :
Wir sind aktiv in mehr als 30 Regionen und Städten. Wir haben mehr als 260 Magazine publiziert. Seit mehr als 12 Jahren. Mehr als 1.000 Fürsprecher loben viele GUTE Unternehmerinnen und Unternehmer, Kunst- und Kulturschaffende, Entscheider und „Inkubatoren“, Manufakturere und Macher.

Mit LUST AUF GUT haben wir eine geschätzte Reichweite von ca. 40.000 Lesern je Magazin / Botschaft. Unsere geschätzte Reichweite gesamt für alle Regionen und Städte und Ausgaben liegt wohl bei mehr als ca. 1.5 Mio. Lesern p.a.

Wer da dabei ist, hat schon LUST AUF GUT !

KONTAKT

MFMK * – MARTIN FRITZ MARKETING KOMMUNIKATION GMBH
KURFÜRSTENDAMM 194 _ HAUS CUMBERLAND _ 10707 BERLIN
T: +49 (0)172 7430773
E: MARTIN.FRITZ@FRITZ-MARKETING.COM
GESCHÄFTSFÜHRER DIPL. BETR.-WIRT (FH) MARTIN FRITZ
MANNHEIM HRB 109344

